



**Analizzare e gestire
il
CLIMA e la MOTIVAZIONE
in azienda**

tramite lo strumento e la metodologia

**SURVEY
LAB**

LA GESTIONE DEL CLIMA E DELLA MOTIVAZIONE

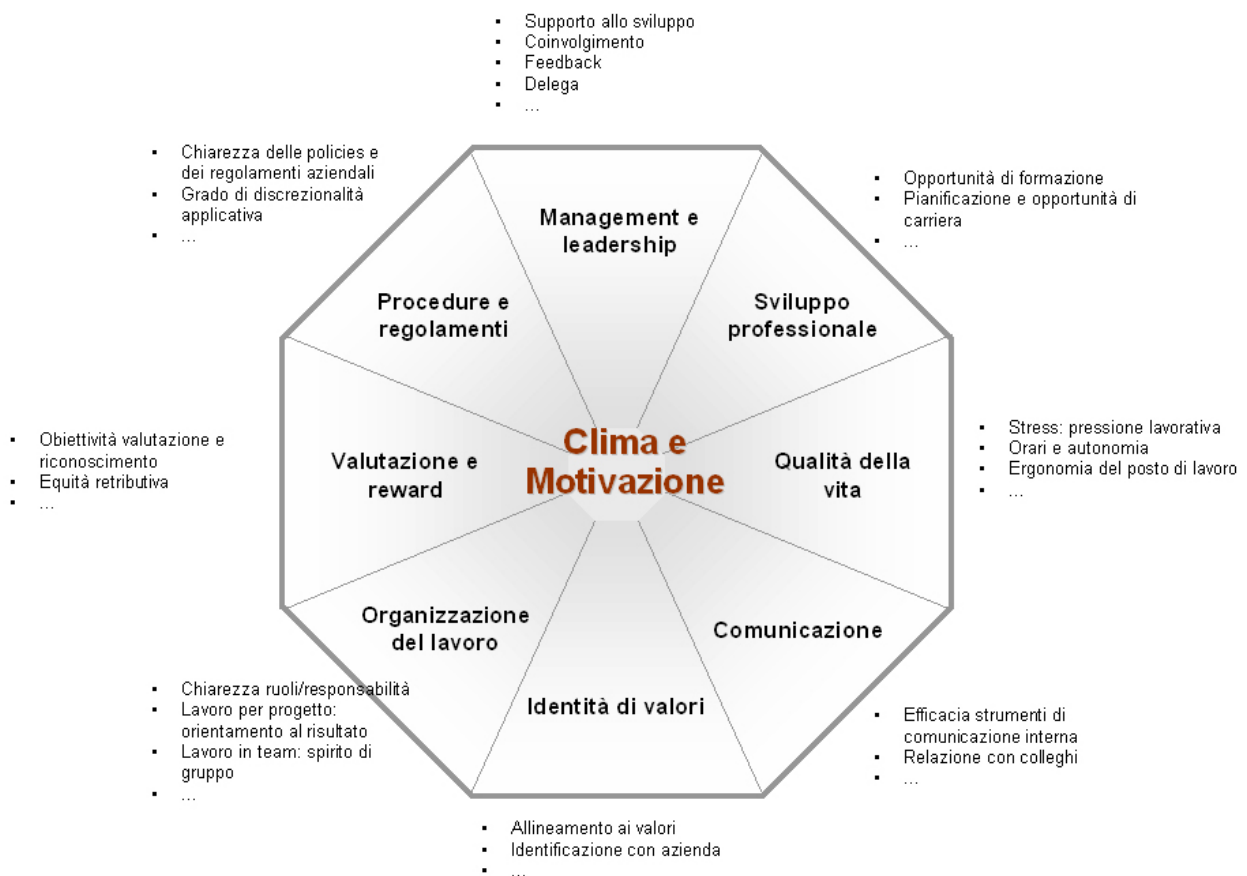
La spinta motivazionale delle persone che operano in azienda è sempre più la chiave determinante per il raggiungimento di alti livelli di performance e di competitività.

La crescente velocità con cui il contesto competitivo richiede livelli di performance superiori rende fondamentale per le aziende la capacità di dotarsi di efficaci strumenti di rilevazione del livello motivazionale delle proprie risorse umane, nonché di metodologie che permettano di analizzare in tempi rapidi l'ampio spettro di elementi che influenzano il clima nelle organizzazioni moderne.

L'intervento di OD&M è finalizzato a:

1. Identificare il livello motivazionale delle risorse umane
2. Analizzare gli elementi di maggiore criticità, attraverso metodologie di benchmark interno ed esterno all'azienda, e gli impatti di questi sul clima aziendale
3. Individuare le azioni correttive, volte a migliorare il clima aziendale e, di conseguenza, il livello motivazionale delle risorse umane
4. Dare una priorità ai possibili interventi attuabili (in termini organizzativi, di comunicazione, etc.), sulla base del contesto organizzativo di riferimento.

Per fare ciò, OD&M si basa su questionari di intervista strutturati secondo un preciso framework concettuale, che permette una immediata analisi degli elementi "fondamentali" per il clima.



In termini operativi, pur facendo riferimento ad un modello predefinito che si concretizza in un database di domande disponibili, OD&M non vincola alla scelta di un questionario standard e pone massima flessibilità alle esigenze del cliente (ad esempio formulazione di domande specifiche). Non ci sono, infatti, vincoli di numerosità alle domande poste.

Il questionario proposto ai partecipanti è, quindi, il risultato dell'analisi dei fabbisogni conoscitivi dell'azienda e del contesto di riferimento, mediato secondo la metodologia OD&M.

Le domande sono chiuse ed ai partecipanti viene richiesto di fornire una sola risposta scegliendo tra 4 possibilità (completamente d'accordo, d'accordo, in disaccordo, in completo disaccordo). Nel questionario è possibile inserire domande aperte per rilevare specifici elementi di indagine.

IL REPORT OD&M

Le risposte sono trattate statisticamente ed è garantito l'anonimato dei partecipanti. Alle risposte non viene collegato alcun elemento di identificazione. Nessun gruppo o sotto gruppo di meno di 10 rispondenti è preso in considerazione in fase di analisi e comunicazione dei dati.

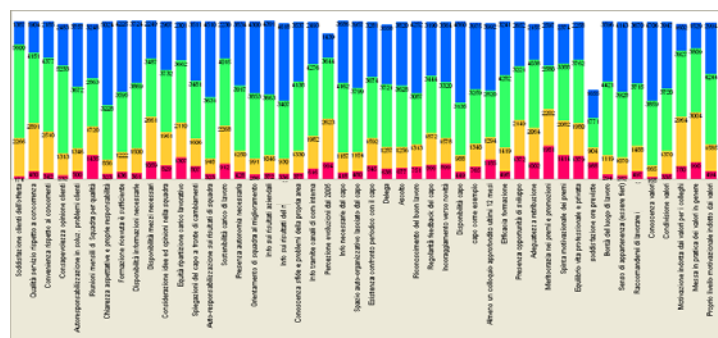
Il report contiene:

- Un executive summary per la comunicazione e la presentazione dei dati alle direzioni
- Approfondimenti e confronti su cluster di analisi predefiniti (ad esempio: confronto tra aree funzionali, livelli di inquadramento, aree geografiche, anzianità aziendale, etc.)
- Indici sintetici di benchmark esterno (non possibili per aree o domande "ad hoc", create sulla specifica esigenza)

Esempio di indici sintetici e benchmark esterno



Esempio di analisi di dettaglio



LA STRUTTURA DELL'INTERVENTO

Conoscere è il pre-requisito fondamentale per poter decidere.

L'integrazione tra le competenze e l'esperienza di OD&M con lo strumento "SurveyLab", consente di condurre interviste in modo semplice, ottimizzando i tempi e i costi del progetto.

La struttura dell'intervento proposto da OD&M è la seguente:

1. Analisi di start-up

- Nella prima fase del progetto, OD&M analizza in modo dettagliato, approfondito e personalizzato il fabbisogno dell'azienda cliente e lo condivide con il management.
- L'obiettivo è quello di identificare le condizioni necessarie al successo complessivo del progetto (iniziative di comunicazione, previsione dei rischi, azioni di contorno, etc.).

2. Costruzione del questionario

- Un gruppo di lavoro dedicato definisce i contenuti di dettaglio dell'indagine. E' possibile realizzare più di un questionario (ad esempio, uno standard e uno dedicato ai manager).

3. Rilevazione dei dati

- Il questionario viene somministrato via Internet in modo tale che la compilazione sia assolutamente semplice e immediata.
- Per garantire nel modo più completo possibile l'anonimato dei partecipanti, è possibile attivare un meccanismo "*burning-password*" (password distribuite in modo casuale che si distruggono automaticamente una volta utilizzate).
- Per coloro che non dispongono di una postazione con computer, è possibile rilevare i dati creando specifici Internet point, istituendo momenti particolari di rilevazione (es: alla fine del turno in "aula formazione"), oppure in via tradizionale tramite distribuzione di questionari cartacei.

4. Realizzazione e discussione del report conclusivo

- Il cliente può tenere monitorato in tempo reale l'andamento quantitativo dell'indagine attraverso una consolle di gestione fornita da OD&M, tramite accesso allo strumento "SurveyLab".
- Alla conclusione delle rilevazioni, OD&M realizza un Report di analisi qualitativa dei risultati suggerendo le possibili azioni percorribili a fronte delle evidenze emerse.



L'intervento di OD&M si contraddistingue per elevati livelli di prestazione in termini di:

- **VELOCITA'**: L'utilizzo della tecnologia Internet consente di ottimizzare i tempi di rilevazione e di analisi.
- **SEMPLICITA'**: E' possibile gestire le fasi del progetto in modo flessibile e immediato.
- **COMPETENZA**: I consulenti OD&M accompagnano lo sviluppo del progetto affiancando i gestori aziendali e supportandoli lungo tutte le fasi del progetto
- **PERSONALIZZAZIONE**: Ogni intervento è progettato in funzione della specifica realtà aziendale del cliente. I contenuti dei questionari di indagine sono proposti da OD&M e sono integrati con le richieste specifiche della singola azienda.
- **COSTI**: Il costo di un'indagine condotta con OD&M è riconosciuto come assolutamente competitivo dalle stesse aziende clienti.

Qui di seguito riproduciamo, attraverso l'utilizzo di un modello Gantt, la pianificazione di dettaglio delle attività di un progetto "standard".

Si tratta di tempi e fasi che vanno comunque personalizzate di volta in volta in funzione della specifica realtà e delle esigenze proprie di ogni azienda.

Attività	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5
Analisi di start-up	■				
Predisposizione del modello	■				
Costruzione del questionario		■			
Test			■		
Rilevazione dati			■	■	
Elaborazione dei dati				■	■
Consegna del Report e discussione					■

SURVEYLAB: LO STRUMENTO

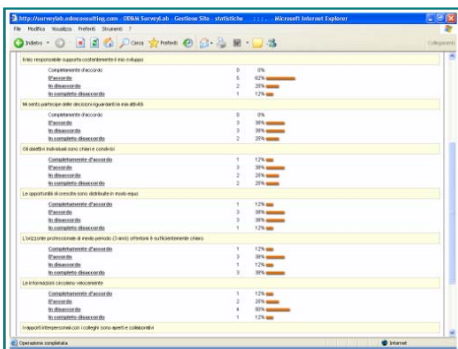
SurveyLab è una piattaforma basata su tecnologia Internet, di semplice utilizzo in quanto fruibile in modalità ASP. I vantaggi:

- Nessun software da installare sui computer.
- Piattaforma web server di proprietà di OD&M e la cui gestione è a carico di OD&M (il cliente non deve preoccuparsi di problematiche di natura tecnologica).
- I partecipanti accedono al questionario semplicemente dal proprio pc e, in modo molto semplice, rispondono alle domande che visualizzano a video.
- L'utilizzo della piattaforma per il responsabile del progetto avviene connettendosi semplicemente a un sito Internet e inserendo la "user name" e la "password" fornite da OD&M. In questo ambiente personalizzato, il gestore del progetto può visualizzare in tempo reale le risposte fornite dagli intervistati, segmentandole in funzione dei fattori di analisi precedentemente definiti. Le statistiche vengono proposte anche attraverso grafici di semplice lettura e interpretazione.
- Viene garantito l'anonimato dei partecipanti.

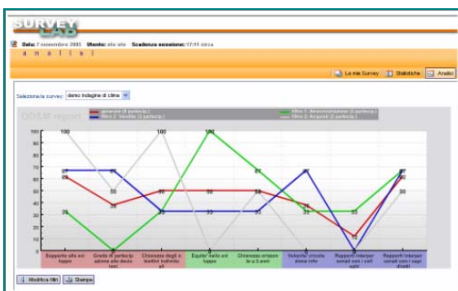
Alcune immagini a titolo puramente esemplificativo:



Un esempio di questionario, come appare ai partecipanti:



Una schermata visualizzata dal gestore del progetto all'interno della propria consolle di controllo: la sintesi dei risultati emersi per ogni singola domanda proposta.



Uno dei grafici a disposizione del gestore per l'analisi dei risultati: punti di forza e di debolezza segmentati in base alle diverse aree funzionali coinvolte.

LE REFERENZE DI OD&M

- Oltre 1.500 aziende clienti in Italia
- Know how: Risorse Umane – Organizzazione Aziendale – Comunicazione Interna
- Leader nel mercato delle indagini retributive
- Attività operative in Spagna e Francia
- Media partner:
 - JOB 24 de Il Sole 24 Ore
 - Radio24
- Maggiori informazioni su www.odmconsulting.com