

Da dove partire, dunque? In questa Guida vi proponiamo un percorso a moduli integrati, ma che si possono leggere e approfondire anche singolarmente.



Le diverse parti della Guida tratteranno i diversi volti della comunicazione che una persona si troverà a dover gestire: dalla comunicazione interpersonale, alla presentazione verso un'audience allargata, passando per la comunicazione con la stampa. Verranno presentati strumenti, modalità e tecniche per gestire i processi comunicativi interni ed esterni a un'azienda, ponendo particolare attenzione a come le potenzialità comunicative del singolo manager e dell'azienda possano essere aumentate grazie all'uso delle nuove tecnologie. Il tutto sarà arricchito da una serie di esempi e casi che accanto ai doverosi fondamenti teorici forniranno alcune indicazioni preziose per agire correttamente.