

GUIDA OPERATIVA AI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

- Progettare lo strumento
- Progettare e gestire il processo
- Valutare il sistema

Indice

CAPITOLO 1: INTRODUZIONE E STRUTTURA DELLA GUIDA

1.1. La struttura della Guida	Pag. 2
1.2. Le politiche retributive e l'utilizzo della leva variabile	Pag. 4
1.2.1 Le Leve del Total Reward	Pag. 4

CAPITOLO 2: I SISTEMI DI INCENTIVAZIONE: SCHEMI E MODELLI

2.1. Introduzione	Pag. 15
2.2. Retribuzione variabile e sistema incentivante	Pag. 16
2.3. Effetto incentivante e autofinanziamento	Pag. 18
2.4. Modelli di incentivazione	Pag. 19
Profit sharing	Pag. 19
Gain sharing	Pag. 21
Team bonus	Pag. 24
Sistemi pay for competence	Pag. 26
Incentivi di lungo termine	Pag. 28
2.5 Scegliere il modello di incentivazione	Pag. 33

CAPITOLO 3: LA PROGETTAZIONE DELLO SCHEMA DI INCENTIVAZIONE

3.1. Introduzione	Pag. 39
3.2. La progettazione dello schema di incentivazione	Pag. 41
3.2.1 Identificare una famiglia professionale omogenea	Pag. 41
3.2.2 Stabilire il monte incentivi	Pag. 45
3.2.3 Definire la struttura dello schema di incentivazione	Pag. 49
3.2.4 Individuare gli obiettivi, i criteri di misura e le formule di calcolo	Pag. 55
3.2.5. Precisare i livelli target	Pag. 64
3.3 Esempio pratico di sviluppo di uno schema di incentivazione	Pag. 72

CAPITOLO 4: LA PROGETTAZIONE DEL PROCESSO DI INCENTIVAZIONE

4.1. Introduzione	Pag. 82
4.2 Definire gli obiettivi	Pag. 84
4.3 Assegnare gli obiettivi	Pag. 84
4.4 Monitorare i risultati	Pag. 85
4.5 Valutare i risultati	Pag. 86
4.6 Effettuare il colloquio di valutazione	Pag. 87
4.7 Erogare gli incentivi	Pag. 91
4.8 Esempio di processo di incentivazione	Pag. 91
4.9 Conclusioni	Pag. 94



CAPITOLO 5: L'IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI INCENTIVAZIONE

5.1. Introduzione	Pag. 96
5.2. Le attività di accompagnamento	Pag. 99
5.3. Le azioni di comunicazione	Pag. 100
5.4 Le attività di formazione	Pag. 102

CAPITOLO 6: LA VALUTAZIONE DEL SISTEMA DI INCENTIVAZIONE

6.1. Introduzione	Pag.104
6.2. Valutare il ritorno per l'azienda	Pag.106
6.3. Valutare l'impatto sugli individui e sul clima aziendale	Pag.108

ALLEGATI

Allegato 1: Area test e check list complessiva	Pag.111
Allegato 2: Obiettivi e KPIs per il sistema di incentivazione	Pag.119
Allegato 3: Schede di Valutazione dei comportamenti	Pag. 129
Allegato 4: La formazione sui sistemi di incentivazione	Pag. 132