

CAPITOLO 8

RELAZIONI NEL PROJECT MANAGEMENT

Indice

| | |
|---------------------------------------|---------|
| 8.1. Introduzione | Pag. 75 |
| 8.2. Leadership del Project Manager | Pag. 78 |
| 8.3. Comunicazione di progetto | Pag. 80 |
| 8.4. Costruzione del Team di Progetto | Pag. 85 |

8.1. Introduzione

I tre concetti fondamentali su cui si basa il Project Management sono:

- esplicitazione delle responsabilità per definire competenze e ruoli nel progetto;
- pianificazione e controllo per governare le attività del progetto;
- team di progetto come ambito di integrazione dei contributi delle persone al progetto.

Come già illustrato nel Capitolo 2, i ruoli chiave in un progetto sono:

- ❑ **Committente:** è il cliente del progetto e ne stabilisce il valore atteso.
- ❑ **Steering Committee:** è previsto per i progetti strategici o che coinvolgono più Direzioni dell'azienda.
- ❑ **Project Manager:** è responsabile del raggiungimento degli obiettivi del progetto e del coordinamento del Team di Progetto.
- ❑ **Team di Progetto:** è costituito da tutti coloro che contribuiscono al progetto e/o persone dedicate che riportano, nell'ambito dell'organizzazione del progetto, direttamente al Project Manager.
- ❑ **Line Managers:** sono i responsabili delle funzioni e superiori gerarchici dei partecipanti al Team di Progetto.
- ❑ **Sponsor:** è il sostenitore / facilitatore del progetto; rappresenta un buon alleato del Team di Progetto e del suo Project Manager.
- ❑ **Utente:** spesso coincidente con il Committente, è il destinatario del prodotto / servizio del progetto; costituisce un esigente interlocutore da soddisfare in termini di efficacia del progetto.

Focalizziamo l'attenzione sul Project Manager e sul Team di Progetto.

PROJECT MANAGER

Il ruolo del Project Manager è essenziale per la gestione del progetto.

Le sue responsabilità primarie sono:

- raggiungere il risultato prefissato rispettando le specifiche tecniche, i costi e i tempi e utilizzando le risorse organizzative disponibili;
- conseguire gli obiettivi economici del progetto, in relazione al contratto stipulato con il cliente;
- integrare i contributi di tutti i partecipanti al progetto, fornendo una guida attiva al Team di Progetto;
- assumere o far assumere le decisioni idonee al fine di conseguire gli obiettivi del progetto;