

I GIOVANI IN AZIENDA



- Reclutamento e inserimento
- Politiche retributive
- Gestione e strategie di retention
- Previsioni future

RAPPORTO SU

I GIOVANI IN AZIENDA

INDICE

INTRODUZIONE E CAMPIONE.....	pag	1
Introduzione.....	pag	2
Metodologia e campione osservato.....	pag	7
CAPITOLO 1: I GIOVANI IN AZIENDA.....	pag	11
1.1 Analisi complessiva dei dati	pag	12
Dimensioni del fenomeno.....	pag	12
Reclutamento.....	pag	13
Inserimento e retention.....	pag	16
1.2 Analisi per dimensione aziendale.....	pag	18
Dimensioni del fenomeno.....	pag	18
Reclutamento.....	pag	21
Inserimento e retention.....	pag	29
CAPITOLO 2: LE RETRIBUZIONI DEGLI “UNDER 30”	pag	32
2.1 Le retribuzioni di tirocinanti/stagisti.....	pag	33
2.2 Le retribuzioni degli “under 30” diplomati e laureati.....	pag	33
Le retribuzioni dei diplomati	pag	34
Le retribuzioni dei laureati.....	pag	39
CAPITOLO 3: LE SCHEDE DI ANALISI.....	pag	45
3.1 I risultati delle schede di analisi.....	pag	46
3.2 Come leggere le schede.....	pag	57

INDICE DETTAGLIATO DELLE SCHEDE DI ANALISI

Settore merceologico			Dimensione multinazionale		
<i>Commercio e turismo</i>	<i>Industria</i>	<i>Società di servizi- comunicazione/ spettacolo/sport</i>	<i>Non multinazionale</i>	<i>Divisione italiana di multinazionale estera</i>	<i>Azienda italiana con almeno una sede estera</i>
Pag. 63	Pag. 68	Pag. 73	Pag. 78	Pag. 83	Pag. 88

“Status” in cui si trova l’azienda			Area territoriale		
<i>Sviluppo</i>	<i>Mantenimento</i>	<i>Ristrutturazione</i>	<i>Nord-est</i>	<i>Nord-ovest</i>	<i>Centro/sud e isole</i>
Pag. 93	Pag. 98	Pag. 103	Pag. 108	Pag. 113	Pag. 118