

4. REGOLE D'USO DEL CELLULARE AZIENDALE

Il cellulare aziendale è uno strumento ideale per tutti coloro che hanno la necessità di comunicare con colleghi, clienti e fornitori. La disponibilità immediata della propria forza lavoro reca con sé un aumento della flessibilità e della produttività aziendale. Viceversa, il cellulare aziendale si presta anche ad usi del tutto estranei all'attività lavorativa come l'utilizzo privato o una condotta scorretta può provocare danni economici all'azienda (si pensi ad esempio all'utilizzo del cellulare aziendale in auto).

In questo capitolo verranno analizzate le pratiche che le aziende mettono in atto per:

- contenere i costi delle comunicazioni di telefonia mobile;
- controllare e verificare il corretto uso del cellulare aziendale;
- sensibilizzare gli utenti al tema della sicurezza in auto.

4.1 REGOLE DI UTILIZZO E LIMITI DI SPESA

Oltre la metà dei partecipanti (58,7%) dichiara di poter utilizzare il cellulare sia per lavoro sia per chiamate personali, senza distinzioni. Un quarto del campione (25,7%) deve separare le chiamate personali da quelle aziendali in base ai numeri chiamati o tramite codice pre-telefonata; infine al 15,6% dei partecipanti è concesso effettuare solo telefonate di lavoro.

Quale tipologia di utilizzo è permessa	%
Totale	58,7%
Distinto (dual bidding)	25,7%
Solo per chiamate di lavoro	15,6%

Per quanto riguarda eventuali restrizioni imposti dalle organizzazioni per effettuare chiamate con il telefono aziendale, la stragrande maggioranza degli intervistati (88,5%) assicura di non avere limiti di spesa. In tal senso le aziende non sembrano porre limiti o restrizioni a priori nell'utilizzo del telefono aziendale, salvo poi effettuare controlli a posteriori sui comportamenti messi in atto dagli utenti (si veda più avanti nel capitolo).

Esiste un limite di spesa	%
No	88,5%
Si	11,5%

Se esiste un limite di spesa, in caso di raggiungimento del limite	%
Si può continuare a chiamare	88,6%
Il traffico telefonico in uscita viene bloccato	11,4%

Coloro che hanno un limite di spesa (11,4% del campione), possono in ogni caso continuare a telefonare nel caso in cui questo limite fosse superato nella maggior parte dei casi (88,6%).