

## **RAPPORTO SULL'USO DEL CELLULARE AZIENDALE 2006**

	Introduzione	Pag.	4
	Metodologia e campione osservato	Pag.	9
<b>CAPITOLO 1: LA DIFFUSIONE DEL CELLULARE AZIENDALE</b>			
1.1	Le marche, i tipi di cellulare più diffusi e i servizi più utilizzati	Pag.	12
1.2	Cosa forniscono le aziende	Pag.	13
1.3	SCHEDA DI BENCHMARK – Diffusione del cellulare aziendale	Pag.	15
	Diffusione per dimensione aziendale	Pag.	16
	Diffusione per inquadramento professionale	Pag.	19
	Diffusione per settore merceologico	Pag.	23
<b>CAPITOLO 2: L'UTILIZZO DEL CELLULARE AZIENDALE</b>			
2.1	L'utilizzo del cellulare aziendale per le chiamate di lavoro	Pag.	29
2.2	L'utilizzo per le chiamate personali	Pag.	30
2.3	SCHEDA DI BENCHMARK – Utilizzo del cellulare sul lavoro	Pag.	31
	Modalità di utilizzo per dimensione aziendale	Pag.	32
	Modalità di utilizzo per inquadramento professionale	Pag.	35
	Modalità di utilizzo per settore merceologico	Pag.	39
<b>CAPITOLO 3: POLITICHE DI ASSEGNAZIONE E DI GESTIONE DEL CELLULARE AZIENDALE</b>			
3.1	L'assegnazione del cellulare aziendale	Pag.	45
3.2	La gestione del cellulare aziendale: sostituzione, manutenzione, smarrimento e malfunzionamento	Pag.	46
3.3	SCHEDA DI BENCHMARK – politiche di assegnazione e gestione	Pag.	48
	Politiche di assegnazione e gestione per dimensione aziendale	Pag.	49
	Politiche di assegnazione e gestione per inquadramento professionale	Pag.	52
	Politiche di assegnazione e gestione per settore merceologico	Pag.	56
<b>CAPITOLO 4: REGOLE D'USO DEL CELLULARE AZIENDALE</b>			
4.1	Regole di utilizzo e limiti di spesa	Pag.	62
4.2	Verifiche e controlli	Pag.	63
4.3	Sicurezza e utilizzo durante la guida in automobile	Pag.	64
4.4	SCHEDA DI BENCHMARK – regole d'uso del cellulare aziendale	Pag.	65
	Regole d'uso per dimensione aziendale	Pag.	66
	Regole d'uso per inquadramento professionale	Pag.	69
	Regole d'uso per settore merceologico	Pag.	73
<b>APPENDICE: ESEMPI POLICY DELL'USO DEL CELLULARE AZIENDALE</b>			
	Le regole d'uso del cellulare aziendale	Pag.	79
	Esempio di Policy n°1	Pag.	80
	Esempio di Policy n°2	Pag.	81
	Esempio di Policy n°3	Pag.	82