

INTRODUZIONE

Secondo una recente indagine OD&M ("Rapporto Benefits 2007"), l'autovettura aziendale (di seguito anche *company car*) è uno tra i benefits più diffusi, con punte vicine all'80% per i ruoli dirigenziali.

Non solo è molto diffusa, ma rappresenta un vero e proprio oggetto del desiderio per tutte le categorie di lavoratori e, per esempio, si pone al primo posto tra i benefits più desiderati dai dirigenti che non ne possiedono una.

Benefits più diffusi e più desiderati (categoria dirigenti)

BENEFIT POSSEDUTI (TOP 10)

TIPOLOGIA	BENEFIT	%
Mobilità	PC PORTATILE	85,9%
Mobilità	CELLULARE	84,8%
Mobilità	AUTOVETTURA AZIENDALE	79,9%
Assistenza e previdenza	COPERTURA SPESE MEDICHE (DENTISTICHE, OCULISTICHE, ECC.)	68,1%
Assistenza e previdenza	PREVIDENZA INTEGRATIVA	67,6%
Mobilità	RIMBORSO CARBURANTE O CHILOMETRICO	64,8%
Assistenza e previdenza	POLIZZE ASSICURATIVA VITA/MORTE	64,0%
Assistenza e previdenza	POLIZZA INFORTUNI	64,0%
Mobilità	CARTA DI CREDITO	60,4%
Assistenza e previdenza	COPERTURA SPESE OSPEDALIERE	59,1%

BENEFIT DESIDERATI (TOP 10)

TIPOLOGIA	BENEFIT	%
Mobilità	AUTOVETTURA AZIENDALE	64,1%
Assistenza e previdenza	PREVIDENZA INTEGRATIVA	46,0%
Assistenza e previdenza	COPERTURA SPESE MEDICHE (DENTISTICHE, OCULISTICHE, ECC.)	42,7%
Mobilità	PC PORTATILE	38,2%
Assistenza e previdenza	CHECK UP MEDICO	36,4%
Mobilità	CARTA DI CREDITO	33,1%
Assistenza e previdenza	POLIZZE ASSICURATIVA VITA/MORTE	27,9%
Famiglia	PIANI PROTEZIONE FAMIGLIA IN CASO DI DECESSO DEL DIPENDENTE	27,8%
Mobilità	RIMBORSO SPESE VIAGGIO CASA-LAVORO	21,9%
Mobilità	RIMBORSO CARBURANTE O CHILOMETRICO	21,9%

Fonte OD&M - Rapporto Benefits 2007

Si tratta, dunque, di una **leva operativa** di politica retributiva molto utilizzata e su cui gli individui mostrano una marcata *sensibilità*.

È, parallelamente, un tema piuttosto complesso, poiché nelle scelte strategico/gestionali intervengono diverse variabili, tra cui:

- La molteplicità di formule di acquisizione (e i loro costi relativi): l'offerta è ampia e diversificata, pertanto scegliere tra noleggio a lungo termine, a breve termine, leasing, full leasing, acquisto diretto o altre formule necessita un lungo lavoro di comparazione e *benchmarking* e, una volta scelta la formula più consona per l'azienda, va effettuato un ulteriore lavoro di selezione dei fornitori.
- Gli aspetti normativo/legislativi e fiscali: al variare delle politiche fiscali del Governo, ad esempio, si modificano i vantaggi correlati alla deducibilità e/o detraibilità dell'autovettura e della singola formula di acquisizione.
- Le scelte relative al peso interno alle politiche retributive della company car: è sempre necessario definire il peso del "pacchetto benefit" rispetto al *total reward* e, in particolare, il peso della company car all'interno di tale pacchetto benefit. Tale peso, ovviamente, varia a seconda del contesto in cui si muove l'azienda (settore, territorio, storia, etc.).
- Il mercato di riferimento delle professioni: in quanto oggetto del desiderio per molti individui, l'autovettura aziendale può essere un fattore attrattivo molto forte. Le aziende possono perdere/attrarre individui anche attraverso la company car. Per questo è di vitale importanza conoscere il mercato di riferimento, sia per evitare di perdere risorse umane importanti che per essere attrattivi.

Data la complessità del contesto, il presente rapporto si pone l'obiettivo di fornire un benchmark di mercato legato alle **pratiche in uso** presso le aziende, in tema di company car, e alle **tendenze** per il futuro.

LE AREE DI INDAGINE E LA STRUTTURA DEL RAPPORTO



Il modello seguito nella realizzazione dell'indagine OD&M sulle auto aziendali si articola lungo le seguenti aree tematiche, ognuna delle quali approfondite in un capitolo dedicato:

- **Il processo di acquisizione:**
 - Quali sono le formule contrattuali più diffuse
 - Quali fornitori vengono utilizzati
- **La gestione del parco auto:**
 - A chi è affidata la gestione *operativa* del parco auto (manutenzione, assistenza in caso di sinistro, pratiche amministrative, dismissione usato, etc.)
- **Le decisioni in tema company car e il rapporto con le politiche retributive:**
 - Chi decide le politiche relative alla company car
 - Quale grado di flessibilità si lascia agli individui
 - Come viene gestito il trattamento fiscale a carico del dipendente
 - Qual è il costo aziendale e il costo dipendente
 - Qual è la durata dell'assegnazione dell'auto
 - Quali sono le principali coperture assicurative
 - Come viene gestito il pagamento del carburante per uso privato
- **Le regole d'uso (policies):**
 - Uso da parte di terzi
 - Carburante e pedaggi autostradali per uso privato e in servizio
 - Multe e Contravvenzioni
 - Gestione sinistri e addebito danni
 - Manutenzione e pratiche di ritiro/consegna dei veicoli

Nell'indagine sono state analizzate le **pratiche** delle aziende in relazione alle suddette aree tematiche e, al termine di ogni capitolo, sono state incluse diverse **schede di approfondimento del benchmark** secondo i seguenti cluster (con i relativi possibili incroci):

- Famiglie professionali

□ Dimensioni della flotta aziendale

Chiude il rapporto un'**appendice** in cui vengono riportate le marche e i modelli più diffusi di autovetture in relazione alle categorie professionali (dirigenti, quadri e personale di vendita).

METODOLOGIA DI ANALISI

Il "Rapporto Company Car 2008", è stato realizzato nel periodo Settembre-Ottobre 2008 ed è il risultato delle interviste effettuate ad un campione di 207 aziende e 2.661 individui possessori di auto aziendale. Per tale rilevazione è stata utilizzata una metodologia *web-based* OD&M¹.

Alle **aziende** sono state richieste le seguenti informazioni:

- Quali sono le formule di acquisizione più diffuse e i relativi fornitori
- Come viene gestito il parco auto
- Le policy retributive in materia di auto aziendale
- Il grado di flessibilità degli individui nella scelta dell'auto aziendale
- I costi delle auto aziendali
- Quale è il trattamento fiscale più diffuso

Nel caso dei **singoli individui**, l'attività di ricerca si è focalizzata su:

- Quale è l'auto più diffusa per le diverse categorie professionali
- Quale è la percorrenza media annua per categoria professionale
- La durata dell'assegnazione dell'autovettura
- Le coperture assicurative più diffuse
- La modalità di gestione e addebito dei sinistri
- Le modalità di addebito delle multe e delle contravvenzioni
- La gestione del carburante e la diffusione delle fuel card
- I pedaggi autostradali e le modalità di rimborso
- La manutenzione degli autoveicoli
- Gli optional disponibili sulla company car
- La sicurezza stradale: prevenzione e formazione alla guida sicura

¹ La metodologia OD&M consiste nell'applicazione di un questionario on-line basato su una piattaforma tecnologica che permette l'elaborazione dei dati in modo semplice ed immediato (Survey Lab).