

INTRODUZIONE E CAMPIONE.....	pag	1
Introduzione.....	pag	2
Metodologia e campione osservato.....	pag	12
Elenco aziende partecipanti.....	pag	15
CAPITOLO 1: MODALITA' DI ACQUISTO E GESTIONE DEL PARCO AUTO.....	pag	18
1.1 Introduzione	pag	19
1.2 Modalità di acquisto.....	pag	19
1.3 Gestione del parco auto.....	pag	22
1.4 Schede di approfondimento	pag	23
CAPITOLO 2: LE POLITICHE RETRIBUTIVE DELLA COMPANY CAR.....	pag	25
2.1 Introduzione.....	pag	26
2.2 Attori del processo.....	pag	27
2.3 Grado di flessibilità e scelta individuale	pag	28
2.4 Trattamento fiscale dell'auto.....	pag	32
2.5 Costo aziendale e costo dipendente.....	pag	34
2.6 Durata dell'assegnazione auto.....	pag	38
2.7 Coperture assicurative.....	pag	38
2.8 Carburante per uso privato.....	pag	39
2.9 Schede di approfondimento	pag	40
APPENDICE 1: Focus su alcune autovetture	pag	53
CAPITOLO 3: LE POLICY CAR E REGOLE D'USO.....	pag	58
3.1 Introduzione.....	pag	59
3.2 Regole d'uso da parte di terzi.....	pag	59
3.3 Carburante e pedaggi: uso privato.....	pag	60
3.4 Carburante e pedaggi: uso in servizio.....	pag	61
3.5 Gestione di multe e contravvenzioni.....	pag	62
3.6 Gestione sinistri ed addebito danni.....	pag	62
3.7 Manutenzione e consegna veicolo.....	pag	63
3.8 Schede di approfondimento	pag	64
APPENDICE 2: Le auto più diffuse e gli optional.....	pag	73

